**Úspěch konferenční turistiky v Brně: míří sem letní škola CityDNA**

28.5.2024

**Jižní Morava se stane na konci srpna dějištěm tradiční CityDNA Summer School. Její program je spojený s tzv. meeting industry: zaměřuje se na konferenční turistiku a byznysová setkání. Organizátoři v rámci 38. ročníku letní školy očekávají, že do Brna zamíří zhruba 50 účastníků z různých zemí Evropy, a to nejen profesionálů, ale také nováčků, kteří se v tomto oboru chtějí zorientovat.**

V závěru léta se do Brna sjedou zástupci evropských měst, turistických informačních center, hotelů či eventových agentur. Od 27. do 31. srpna se tu odehraje Letní škola CityDNA – letní vzdělávací platforma s dlouholetou tradicí, která poskytuje svým účastníkům přehled o fungování tzv. konferenční turistiky a byznysových setkávání.

Letní škola se v posledních letech koná v atraktivních městech mimo hlavní centra dění, loni ji hostil polský Gdaňsk, předtím italský Turín. „*Trend sekundárních měst je ve světě jasně znát, turisté často vyhledávají destinace, které nejsou tak přetížené a zachovávají si větší míru autenticity. Věřím, že organizátoři při volbě Brna vzali v potaz i naše rozsáhlé zkušenosti s pořádáním velkých konferencí a budováním jména v turistickém ruchu,“* říká **manažerka programu Brno Convention Bureau Eliška Křížová.**

Brno láká pořadatele atmosférou studentského města, ale také skrze rozvinuté technologie a široké možnosti pro organizátory byznysových akcí. *„Cílem letní školy je poskytnout příští generaci profesionálů v oblasti event managementu základy a dovednosti potřebné pro úspěšnou kariéru v tomto odvětví. Těšíme se, že příští ročník uspořádáme v krásném Brně, městě, které nabízí příjemnou a živou atmosféru. Pro letní školu jsme jej vybrali mimo jiné s ohledem na kvalitu služeb, gastronomii a dlouhodobou podporu eventových manažerů,"* vysvětlila **Julie Clerc, Events Coordinator** **ve společnosti City Destinations Alliance.**

Letní škola CityDNA reflektuje tzv. genetický kód měst, tedy to hlavní, co od sebe jednotlivé destinace odlišuje. Jedinečné DNA Brna budou účastníci vzdělávacího programu vnímat například díky setkání v ikonickém Mendelově skleníku nebo v prostorách pivovaru Harry v centru města.

City Destinations Alliance (CityDNA) je nezisková organizace, která sdružuje turistické asociace, kongresová centra a organizace městského marketingu v Evropě. Jejím cílem je zlepšit prezentaci a konkurenceschopnost předních evropských měst a rozvíjet potenciál v oblasti návštěvnické ekonomiky.

CityDNA poskytuje platformu pro odborníky i nové tváře v oblasti konferenční turistiky pro vyměňování znalostí, osvědčených postupů a rozšiřováním sítě skrze uzavírání nových partnerství.

Více informací o CityDNA Summer School naleznete zde: <https://citydestinationsalliance.eu/>

**KONTAKTY PRO MÉDIA:**

**Eliška Křížová** **Martina Grůzová**

Strategie a rozvoj Brno Convention Bureau Ředitelka

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava Centrála cestovního ruchu Jižní Morava

Mob: +420 724 795 915 mob: +420 725 488 889

e-mail: krizova@jizni-morava.cz e-mail: gruzova@jizni-morava.cz

[Instagram](https://www.instagram.com/southmoravia/) | [Facebook](https://www.facebook.com/TheSouthMoravia/) | [web](https://www.jizni-morava.cz/)