

## Na jižní Moravě se v létě ubytovalo celkem 830 tisíc návštěvníků, nejvíce jich přijelo v srpnu, cizinců byla třetina

8.11.2024

**Zhodnocení letní turistické sezóny přináší čerstvá data návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení, která zveřejnil Český statistický úřad. Jihomoravský kraj se dle počtu návštěvníků opět umístil jako nejvyhledávanější kraj hned po Praze. Třetinu návštěvníků tvoří cizinci, v meziročním srovnání výrazně přibýlo turistů z USA, Ukrajiny, asijských zemí a také přijelo více lidí z Itálie a z Polska.**

Hosté, kteří od července do září přicestovali na jižní Moravu do hromadných ubytovacích zařízení, zde uskutečnili celkem 1,8 milionu přenocování a průměrně tedy strávili na jižní Moravě 3,2 dne. Celkově si dle statistik ČSÚ našlo na jižní Moravu v letních měsících cestu o 5 % méně návštěvníků ve srovnání se stejným obdobím loňského roku.

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava má navíc v letošním roce k dispozici jedinečná data o prostorových pohybech vybraných skupin návštěvníků po regionu jižní Moravy. „V loňském roce jsme analyzovali obecná data mobilních operátorů, kde standardně vycházelo, že celková návštěvnost našeho kraje je zhruba čtyřnásobně vyšší, než ukazují statistiky z hromadných ubytovacích zařízení. Rozhodli jsme se proto už tyto údaje dále nesledovat a raději se zaměřit na chování návštěvníků v dané destinaci. Zajímalo nás, jak tráví čas na jižní Moravě, jaké jsou jejich trasy a odkud k nám přijíždějí,“ uvedla **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.**

Zdrojem nových dat o pohybu návštěvníků po jižní Moravě jsou informace od mobilního operátora přepočtená na celkovou populaci. Nejvýznamněji se do dat propisují obyvatelé Prahy a okolí, kteří tvoří 1/3 všech turistů na jižní Moravě. Asi jednu čtvrtinu tvoří Slováci a více než jednu šestinu lidé z Ostravska. Výrazně jsou zastoupeni také Poláci a turisté z Hradecka a Pardubicka. Němci tvoří pouhých 5 % a Rakušané 3,5 % návštěvnosti Jihomoravského kraje.

Data potvrzují, že v letní sezóně jsou cílem tradiční prázdninové lokality: Brno, Mikulov, Znojensko, Lednicko a Valticko, Pasohlávky, Věstonicko, Modré Hory a Vranovsko. „Zajímavé je, že 2/3 návštěvníků zůstávají v místě přenocování a na delší výlet nevyrazí, což koresponduje i s poměrně vysokým zastoupením návštěvníků s jedním přenocováním, kteří tvoří 59 % turistů. Z hlediska původu návštěvníka jsou největšími výletníky Slováci, naopak nejméně vyjíždějí do okolí Poláci. Největší sklon k výletům generují obce ve vinařských oblastech: Velké Bílovice, Zaječč, Věstonicko či Strážnice a pak blízkost významných turistických cílů, jako je Vranov nad Dyjí, Bílé Karpaty či Brněnská přehrada,“ přibližuje **Martin Šauer z katedry regionální ekonomie Masarykovy univerzity**, který se dlouhodobě zabývá signalizačními daty.

Pohyby sledovaných skupin návštěvníků ukazují na silnou integraci cest uvnitř jednotlivých turistických oblastí, tedy, že se cesty uskutečňují napříč Vranovskem, z Brna do Rozdrojovic, z Pasohlávek na Věstonicko, z Mikulova na Věstonicko, v rámci Lednicko-valtického areálu, z Lednice do Modrých Hor atd. Zřejmé jsou velmi silné vazby mezi Pálavou a Lednicko-valtickou oblastí. „Zdrojem cest na větší vzdálenost je hlavně Brno, slabší jsou naopak proudy opačné, z regionů do Brna. Polovina všech výletních cest se uskuteční v rámci TOP 15 výletních lokalit,“ doplňuje **Martin Šauer.**

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava v letošním roce také spustila MojaKartu, tedy aplikaci, která nabízí výhody při ubytování v partnerských zařízeních po alespoň dvě noci. Cílem bylo zvýšit podíl návštěvníků, kteří na jižní Moravě stráví delší dobu a podpořit místní atraktivitu. Letošní pilotní provoz primárně cílil na návštěvníky z tuzemska a ze Slovenska. Dosavadní data o využití karty ukazují, že

MojaKartu si nejčastěji registrovali lidé ze severní Moravy, Vysočiny a celé jižní Moravy, významně jsou zastoupené jižní a západní Čechy a také Slovensko.

*„V první půli sezony lákaly držitele MojaKarty spíše zážitkové turistické cíle jako Kinderwelt nebo Terra Technica v Hatích či Levandulová farma. Od srpna se karty využívaly v tradičních institucích, jako třeba Hradební opevnění ve Znojmě. Se začátkem podzimu se lidé vrací k zážitkům typu Aqualand Moravia. Průměrně turista na návštěvu jedné atrakce ušetřil 122 Kč, tedy zhruba 500 Kč na čtyřčlennou skupinu,“* vysvětlila **Halka Horká z Centrály cestovního ruchu – jižní Morava**, která má program MojaKarty na starosti.

K začátku listopadu si kartu zaregistrovalo 2 653 osob. Lidé s aktivovanou kartou průměrně přespávali na jižní Moravě 4 noci, nejčastěji to byli 2 dospělí a 1 dítě, jejich průměrný věk byl 45 a 10 let.

*„Pozorujeme, že lidé už znovu začínají plánovat dovolené a výjezdy na další období, protože po zářijovém a říjnovém útlumu v registracích se průměrné denní a měsíční počty MojaKaret znovu zvedají a jen od začátku listopadu se registrovala téměř stovka nových držitelů, což jsou podobná čísla jako při rozjezdu karty v dubnu,“* dodává na závěr **Halka Horká**.

Kompletní data návštěvnosti jižní Moravy najdete zde: [www.ccrjm.cz/statistiky/](http://www.ccrjm.cz/statistiky/)

#### KONTAKT PRO MÉDIA:

##### **Martina Grůzová**

Ředitelka

**Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava**

mob: +420 725 488 889

e-mail: [gruzova@jizni-morava.cz](mailto:gruzova@jizni-morava.cz)

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)

##### **Martin Šauer**

Katedra regionální ekonomie | Institut cestovního ruchu | Institut pro dopravní ekonomii, geografie a politiku

**Masarykova univerzita | Ekonomicko-správní fakulta**

tel: +420 549 497 617 | mob: +420 777 135 536

e-mail: [sauer@econ.muni.cz](mailto:sauer@econ.muni.cz)